

Tehniline kirjeldus: LASTERAAMATU LEVITAMISE TEENUS

1. Hankija

Hankija: **Politsei- ja Piirivalveamet**
(edaspidi Hankija)

2. Hanke eesmärk ja taust

Politsei- ja Piirivalveamet koostöös Tartu Ülikooli meediapädevuse ekspertidega loob lõbusat ja harivat lasteraamatut, mille eesmärk on õpetada lapsi turvaliselt internetis käituma. Väikeostuga otsime partnerit, kes aitab viia raamatu Eesti raamatupoodidesse ja e-poodidesse.

Raamat on suunatud eelkõige lasteaia lõpurühmadele ning sobilik kasutamiseks ka 1.–3. klassis. Tegemist on ennetustööle suunatud materjaliga, mille keskmes on laste digiturvalisus ja teadlik käitumine veebikeskkondades.

Raamatu peamised teemad on:

1. Nutiseadmete positiivne ja tervislik kasutamine
2. Paroolide tähtsus ja turvalisus
3. Online- ja offline-maailma erinevused ja sarnasused
4. Internetis leviva sisu püsivus
5. Kahtlased pakkumised ja pettused veebikeskkondades
6. Võõrastega suhtlemine ja endast paljastavate piltide jagamine
7. Täiskasvanu poolt meelitamise ja jälitamise äratundmine
8. Käitumine hirmutavate internetikogemuste korral
9. Sotsiaalmeedia moonutused ja kehakuvand
10. Ajataju kaotamine ja selle tagajärjed

Kõigi eelduste kohaselt valmib raamat **märtsis 2026**.

3. Materjali levitamise põhimõtted

- Raamat jagatakse **tasuta** lasteaedadele ja kooliraamatukogudele üle Eesti (korraldab PPA).
- Raamat tehakse **tasuta kättesaadavaks ja allalaetavaks internetis** (korraldab PPA).
- Plaanis on ka **audioraamatu** versioon (korraldab PPA).
- Esialgne trükitiraaž on **5000 eksemplari**, millest **ligikaudu 1000 eksemplari** jäetakse levitaja käsutusse **jaemüügi** eesmärgil.
- Võimalik on **kordustrükk** vastavalt nõudlusele.

4. Hanke ese

Hankija otsib partnerit, kes aitab viia raamatu Eesti raamatupoodidesse ja e-poodidesse.

Hanke esemeks on **raamatu levitamise teenus**, mille osutamiseks sõlmitakse valitud pakkujaga **kontsessioonileping**.

5. Lepingu tüüp ja kestus

- Leping sõlmitakse kontsessioonilepinguna.
- Lepingu esialgne kestus on kolm aastat võimalusega pikendada lepingut kahe aasta võrra.

6. Nõuded pakkumusele

Pakkuja esitab Hankijale pakkumuse, mis sisaldab vähemalt järgmist teavet:

6.1. Levitustasu / vahendustasu

- Levitustasu määr protsentides (%), arvestatuna raamatu jaemüüghinnast
- indikatiivne jaehind, lähtudes eeltoodud hinnakomponentidest
- selge kirjeldus tasu arvestamise loogikast.

6.2. Levitusvõrgustiku ulatus

- Kirjeldus jaemüügikanalitest, kuhu raamat plaanitakse viia
- Info koostöö kohta:
 - suuremate raamatupoodide kettidega
 - sõltumatute raamatupoodidega
 - e-poodidega (sh pakkuja enda e-pood ja partnerite e-poed)
 - vajadusel haridus- ja erikanalitega
- Märge, kas nimetatud kanalid on **lepinguliselt tagatud** või **potentsiaalsed**

6.3. Turundus- ja müügivõimekus

- Lühikirjeldus kavandatavatest turundus- ja müügitegevustest
- Kogemus sarnaste väljaannete või projektide turundamisel
- Koostöövalmidus Hankijaga (nt kampaaniad, teavitused, sündmused)

7. Pakkumuste hindamise alused

Pakkumusi hinnatakse **hindamiskriteeriumite alusel**, täpsemalt Lisa 2.